

Metodbilaga för enkätundersökningen

Arbetsförmedlingens kontroll av arbetssökande hos
leverantörer



Innehåll

1	Syfte med bilagan och statistiken	3
1.1	Statistikens syfte och mottagare.....	3
2	Undersökningsdesign.....	3
2.1	Variabler och referenstider	3
2.1.1	Variabler.....	3
2.1.2	Referenstider	3
2.2	Populationer och objekt.....	4
2.2.1	Målpopulation.....	4
2.2.2	Rampopulation.....	4
2.3	Urvalsmetod.....	4
2.4	Insamlingsmetod	4
2.5	Bearbetningar och kontroller	5
2.5.1	Bearbetningar	5
2.5.2	Granskning.....	5
2.5.3	Röjandekontroll.....	5
3	Kvalitet	5
3.1	Tillförlitlighet totalt	5
3.2	Osäkerhetskällor	5
3.2.1	Urval.....	5
3.2.2	Ramtäckning	5
3.2.3	Mätning	6
3.2.4	Bortfall.....	6
3.2.5	Bearbetning.....	7
3.3	Jämförbarhet.....	7
4	Tillgång till och behandling av personuppgifter	8
4.1	Sekretess och personuppgiftsbehandling	8
4.2	Bevarande och gallring	8
4.3	Uppgiftsskyldighet.....	8
5	Enkätfrågor i frågeformuläret.....	9



1 Syfte med bilagan och statistiken

Detta dokument är en bilaga till rapporten Arbetsförmedlingens kontroll av arbetssökande hos leverantörer. Metodbilagan syftar till att beskriva enkätundersökningens design och genomförande, samt kvaliteten på den statistik relaterad till enkätundersökningen som presenteras i rapporten.

Ansvarig för statistiken i denna granskning var Erik Grape och Jenny Rosell. Kontakta statistik@iaf.se vid frågor.

1.1 Statistikens syfte och mottagare

Statistiken i rapporten beskriver resultatet av en enkätundersökning som skickats ut till Arbetsförmedlingens upphandlade leverantörer av arbetsmarknadspolitiska insatser. Syftet med enkäten är att undersöka hur avvikelserapporteringen fungerar utifrån Arbetsförmedlingens kontrolluppdrag. Huvudsakliga mottagare av statistiken är Arbetsmarknadsdepartementet på Regeringskansliet.

2 Undersökningsdesign

I det här kapitlet beskriver vi vilka data som har samlats in i samband med enkätundersökningen och vilka statistiska mått vi har använt. Vi beskriver även hur data har samlats in och vilka skattningsmetoder som har använts.

2.1 Variabler och referenstider

2.1.1 Variabler

Variablerna består av de insamlade svaren från enkätundersökningen. Andelar och antal används som statistiska mått.

2.1.2 Referenstider

Datainsamlingen genomfördes mellan den 20 maj och den 7 juni 2024.



2.2 Populationer och objekt

2.2.1 Målpopulation

Målpopulationen består av upphandlade leverantörer av arbetsmarknadspolitiska insatser med aktiva avtal med Arbetsförmedlingen. De leverantörer som tillhör målpopulationen ska ha krav på sig att skicka avvikelserapporter när en deltagare uteblir från en aktivitet. Målobjekt är upphandlade leverantörer och observationsobjekt är handläggare eller annan person som har god kännedom om arbetet med avvikelserapporter.

2.2.2 Rampopulation

Rampopulationen består av upphandlade leverantörer av arbetsmarknadspolitiska insatser.

För att skapa rampopulationen har vi använt en lista med kontaktuppgifter som vi har fått från Arbetsförmedlingen. Rampopulationen stämmer överlag överens med målpopulationen, se avsnitt 3.2.2 för resonemang om ramtäckning.

2.3 Urvalsmetod

Vi har gjort ett totalurval, d.v.s. samtliga individer i populationen ingår i urvalet. Anledningen till att ett totalurval användes var att populationen bestod av relativt få leverantörer. Rampopulationen togs fram av Arbetsförmedlingen i maj 2024.

2.4 Insamlingsmetod

Datainsamlingen har skett genom en webbenkät som skickats till leverantörer av arbetsmarknadspolitiska insatser. Utskicket gjordes den 20 maj 2024. Två påminnelser skickades ut till de som inte besvarat enkäten. Påminnelseutskicken gjordes den 27 maj och den 3 juni.

Innan datainsamlingen påbörjades skickades ett informationsbrev ut till alla leverantörer som var tänkta att ingå i undersökningen. Utskicket gjordes den 8 maj. Brevet innehöll information om granskningen, syftet med enkätundersökningen, information om IAF och kontaktuppgifter.



2.5 Bearbetningar och kontroller

2.5.1 Bearbetningar

Vi har gjort vissa logiska kontroller för att säkerställa att det inte förekommer ologiska svar i datafilen.

2.5.2 Granskning

Resultaten har kvalitetsgranskats internt. Vi har bland annat gjort logiska kontroller och kontrollerat att summeringar uppgår till 100 procent.

2.5.3 Röjandekontroll

Inga resultat visas för undergrupper där det ingår färre än fem personer.

3 Kvalitet

3.1 Tillförlitlighet totalt

Den totala tillförlitligheten påverkas av ett antal osäkerhetskällor som går igenom nedan. Det totala felet i en undersökning är summan av urvalsfel, täckningsfel, mätfel, bortfallsfel och bearbetningsfel. Vi bedömer att bortfallsfel är den viktigaste felkällan för undersökningens tillförlitlighet. Bortfall kan leda till att resultaten inte blir helt representativa för populationen.


3.2 Osäkerhetskällor

3.2.1 Urval

I denna enkätundersökning används ett totalurval och därmed har vi inget urvalsfel. Urvalslistan har tagits fram av Arbetsförmedlingen och levererats till IAF.

3.2.2 Ramtäckning

Övertäckning innebär att det finns individer som ingår i rampopulationen men som inte finns med i målpopulationen. I denna undersökning finns en känd övertäckning bestående av totalt fem leverantörer. En del av övertäckningen består av leverantörer



som har svarat ”inga av ovanstående” på frågan ”Vilka arbetsmarknadspolitiska insatser utför ni på uppdrag av Arbetsförmedlingen?”, och sedan även ”nej” på frågan ”Är ert företag eller organisation i dagsläget en leverantör av arbetsmarknadspolitiska insatser åt Arbetsförmedlingen, dvs. har ni en avtalsrelation med Arbetsförmedlingen?”. Det är tre leverantörer som har svarat på detta sätt. Eftersom dessa leverantörer inte utför några arbetsmarknadspolitiska insatser på uppdrag av Arbetsförmedlingen avslutades enkäten för dem. Det är även en leverantör som hört av sig till oss och meddelat att de inte tillhör målgruppen. Leverantören har skrivit att företaget är upphandlat, men att de inte har blivit aktiverade av Arbetsförmedlingen. En annan leverantör visade sig ha en e-postadress som inte längre var aktuell. Vi fick senare information från Arbetsförmedlingen om att leverantören inte längre hade något avtal med dem.

Undertäckning, som är motsatsen till övertäckning, innebär att det finns individer som tillhör målpopulationen men inte rampopulationen. För att göra utskicken av enkäter har vi använt en lista med leverantörer som vi fått från Arbetsförmedlingen. Det finns ingen undertäckning som vi har kunskap om.

Vi bedömer sammantaget att täckningsfelet är försumbart i denna undersökning.

3.2.3 Mätning

Det kan förekomma både slumpmässiga och systematiska mätfel i en undersökning. Mätfel är skillnaden mellan det erhållna och det sanna värdet. Slumpmässiga mätfel kan uppkomma när en respondent råkar klicka i fel svarsalternativ i en enkät. Systematiska mätfel kan uppstå när en fråga är oklart formulerad och respondenterna tolkar frågan fel, vilket resulterar i att resultaten blir snedvridna. Enkäten har kvalitetssäkrats internt på IAF och externt av Arbetsförmedlingen för att hantera dessa risker. Även sammanfattningar och tolkningar av fritextsvar kan medföra mätfel. Den risken har vi hanterat genom att flera medarbetare har granskat fritextsvaren. Vi bedömer att risken för mätfel är liten.

3.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall i en enkätundersökning, nämligen partiellt bortfall och individbortfall. I det första fallet saknas svar på enskilda frågor och i det andra fallet har respondenten inte svarat alls. I den här enkätundersökningen har vi inget partiellt bortfall eftersom de frågor som ställts varit obligatoriska att besvara för att gå vidare i enkäten. Undantaget är styrningsfrågor där enbart respondenter som svarat med ett visst svarsalternativ fått möjlighet att besvara följdfrågan.

Vi skickade ut ett informationsbrev om undersökningen en tid innan enkäten skickades ut och ett av syftena med denna information var att minska bortfallet.



Brevet innehöll bland annat information om enkätundersökningen och syftet med granskningen.

En annan åtgärd för att hålla nere bortfallet var att skicka ut påminnelser om att besvara enkäten. Två påminnelser skickades ut efter det ordinarie enkätutskicket den 20 maj.

Tabell 1 visar information om individbortfall och inkomna svar. Svarsandelen uppgår till 52 procent medan individbortfallet uppgår till 48 procent.

Tabell 1: Individbortfall och inkomna svar

Kategori	Antal
Ursprungligt urval	343
Övertäckning (tillhör inte målpopulationen)	5
Urval exklusive övertäckning	338
Antal individbortfall (ej svar)	161
Andel individbortfall	48 %
Antal inkomna svar	177
Inkomna svar (%)	52 %

3.2.5 Bearbetning

Vid hanteringen av datamaterialet kan det inträffa bearbetningsfel. IAF har använt skript för att göra databearbetningar och skattningar, vilket gör det möjligt att återskapa resultaten och minskar risken för bearbetningsfel. Skript och resultat har kvalitetsgranskats internt.

3.3 Jämförbarhet

Detta är den första granskning som genomförs av IAF som rör Arbetsförmedlingens kontroll av arbetssökande hos leverantörer och den går därmed inte att jämföra med någon tidigare granskning.



4 Tillgång till och behandling av personuppgifter

4.1 Sekretess och personuppgiftsbehandling

Uppgifter som IAF samlar in för sin tillsyn omfattas av samma sekretess som uppgifterna omfattades av hos uppgiftslämnaren, när de kommer in till IAF. Detta följer av 11 kap 1 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) (OSL).

I 28 kap OSL finns bestämmelser om sekretess hos Arbetsförmedlingen (11 §), arbetslöshetskassorna (13 §) och Försäkringskassan (1–3 §§).

IAF behandlar personuppgifter enligt GDPR, enligt lagen (2018:218) med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning, enligt lagen (2006:469) och förordningen (2008:936) om behandling av personuppgifter vid Inspektionen för arbetslöshetsförsäkringen.

4.2 Bevarande och gallring

Reglerna för gallring av uppgifter som IAF behandlar för sin tillsyn framgår av 15 § lagen (2006:469) om behandling av personuppgifter vid Inspektionen för arbetslöshetsförsäkringen.

Personuppgifter som behandlas för tillsyn ska gallras två år efter utgången av det år då behandlingen av uppgifterna har avslutats i ett ärende hos den handläggande myndigheten. Om personuppgifter enligt första stycket behövs för statistiska eller vetenskapliga ändamål ska de gallras tio år efter det att uppgifterna avskildes för dessa ändamål.

4.3 Uppgiftsskyldighet

Arbetsförmedlingen är enligt 48 g § i lagen (1997:238) om arbetslöshetsförsäkring skyldig att lämna de uppgifter som har betydelse för IAF:s tillsyn över ärenden om arbetslöshetsersättning.



5 Enkätfrågor i frågeformuläret

Nedan redovisas de öppna enkätfrågorna från frågeformuläret. Övriga enkätfrågor redovisas i tabellbilagan.

- Hur arbetar ni för att säkerställa att ni skickar alla avvikelserapporter till Arbetsförmedlingen som ni borde?
- Vad tror ni är anledningen till att ni inte har skickat alla avvikelserapporter?
- På vilket sätt är det svårare att uppfylla kraven för avvikelserapportering när ni använder en underleverantör?
- Hur arbetar ni för att säkerställa att underleverantörer meddelar er om händelser som ska resultera i en avvikelserapport till Arbetsförmedlingen?
- Vill ni lägga till någon information kring någon av frågorna i enkäten?

